

社会貢献も CSRの1つです



Vol.7

摩子弥のハートフルメッセージ



影山 摩子弥

今日から、また、取組

みの例を見てゆきましょ
う。

企業の取組み内容とい
う点で整理すると、

CSRは、コンプライア
ンス（倫理法令順守）、

雇用、品質、環境、顧客対
応、情報セキュリティ、

社会貢献など、いろいろ

あります。今日は、社会
貢献の例、いってみまし
ょ！

社会貢献ってなにかっ
て言うと、慈善事業なん
かを言います。ただ、

CSRのポイントは、
取組みが社会

的に有意義で
あるだけでなく、
経営的意味では、

経営的に意味
があることです。

経営的意味とは、
たとえば、「い

いことして
企業としてひ



1959年、静岡県に生まれる。
早稲田大学商学部卒
専攻：経済システム論、経済原論
(現職) 横浜市立大学教授
大学CSRセンター長 横浜市立大学
生協理事長 キャリアカウンセラー

いきにしてもらう」つてことです。

でも、「うちら、こんなことし
てまっせ」などとアピールされると、
「慈善事業を広告に使つてみたいで
いやな企業だ」となる場合もあります

よね。この点で面白いのが、ダノング
ループです。

「ボルヴィックの水やジュース1リッ
トル買うと、10リットルの水がアフリ
カに供給される」ってやつです。「1L
for 10L」プログラムって言いま
す。要するに、売上げの一部を（ダノ
ングループが）ユニセフに寄付して、
アフリカで井戸を掘つてもらうってこ
とをしてるんですね。でも、これは、
特別なことではありません。社会貢献

しての企業は、寄付集めのキャンペ
ーンでもしない限り、売上げの一部を充
てるのが一般的です。

でも、ボルヴィックの場合、他とち
ょつと違うことがあります。ステーカ
ホルダーを主役にしているんです。コン
ビニでボルヴィックのペットボトルを

やみな感じも少ない。

でも、ダノングループとは、社会貢
献の打ち出し方、アピールのしかたが
異なるだけで、いい取組みをしている
企業がけっこうあります。そういった

企業を社会が盛立てれば、今の世の中、
少しは暮らしやすくなるでしょう。み

なさんひとりひとりが、よい取組みを
していいる企業の情報を把握し、どう盛
立てるかを考え、それを実践していく

ことが、結局は、みんなの暮らしを
よくしていくことにつながります。

では、今日はこのへんで。

一回は、横浜の事例でー

読者アンケートに
ご協力を！
メールを
お待ちしています

今月号いかがでしたか？これまでの号も含めご感想をお寄せください。
Eメールのみでの受付となります。

アンケート内容

- 1.月刊リサイクルデザインで取り扱ってほしい事
- 2.今月号の感想

Eメール
mail@recycledesign.or.jp

HP リサイクルデザイン

検索

メールの件名を『リサイクルデザイン読者アンケート』とし、アンケートの質問番号の後に回答をお書きください。お名前(フリガナ)・郵便番号・ご住所・年齢・性別・職業をお忘れなく。(HPからの方が簡単です) 抽選で10名様にりくみちゃんシャープペンとノートのセットをプレゼントいたします。